Numer zapytania	Z19/12/1
Tytuł zapytania	DZ- 5896 Materiały POSM (shelfstopper, plansza, listwa, naklejka)
Kupiec prowadzący:	Wojnarowska, Lilianna
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2025-09-02 12:53:59
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-09-02 13:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-09-05 13:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-09-05 10:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania
Dzień Dobry, Zapraszam do udziału w zapytaniu ofertowym na produkcje i dostawę materiałów POSM wg specyfikacji. Pozdrawiam, Lilianna Wojnarowska

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Materiały POSM shelfstopper, plansza, listwa naklejka (DZ-5896).pdf
2.	DZ_umowa_ramowa_dostaw_34_v1_0 (4).docx
3.	Zabka_instrukcja_logistyczna_dla_Dostawcy_2025.pdf
4.	NDA__jednostronny_tylko_PL____01_20254 (1).docx

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Shelfstopper 15x15cm cięte z wykrojnika, papier kreda 300g/ pakowane po 10 szt.		13 000	komplet	Materiały reklamowe
2.	Shelfstopper 15x15cm cięte z wykrojnika, papier kreda 300g/ pakowane po 5 szt.		13 000	komplet	Materiały reklamowe
3.	Shelfstopper 15x15cm cięte z wykrojnika, PET/ pakowane po 10 szt.		13 000	komplet	Materiały reklamowe
4.	Shelfstopper 15x15cm cięte z wykrojnika, PET/ pakowane po 5 szt.		65 000	komplet	Materiały reklamowe
5.	Plansza 35x50cm cięta z wykrojnika + 2 gripy na magnes karton EE , pakowane po 2 szt.		13 000	komplet	Materiały reklamowe
6.	Plansza 60x15cm cięta z wykrojnika + 2 gripy uchylne na taśmę klejącą karton EE 2 mm, pakowane po 2 szt.		13 000	komplet	Materiały reklamowe
7.	Plansza 100x15cm cięta z wykrojnika + 2 gripy uchylne na taśmę klejącą karton EE 2 mm , pakowane po 2 szt.		2 000	komplet	Materiały reklamowe
8.	Listwa papierowa 300g 33x10 cm cięte z wykrojnika zadruk 4+0 , pakowane po 15szt.		13 000	komplet	Materiały reklamowe
9.	Naklejka na lade 50x25cm, cięta z wykrojnika, easy dot, zadruk 4+0, pakowane po 2 szt.		26 000	komplet	Materiały reklamowe

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.75	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Termin realizacji	0.1	Nie	Zniżkowy	Nie
3.	Jakość produktu	0.15	Nie	Zwyżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Miejsce dostawy: siedziba
2.	Koszt transportu: po stronie dostawcy
3.	Termin płatności: 60 dni

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie